

## Comunicación del espectáculo

### Imágenes:

La visibilidad de tu evento es muy importante a la hora de promocionar y difundir el mismo, por lo que sugerimos un diseño pensado en una imagen y lo que se quiere transmitir para atraer a tu público y otros posibles clientes.

Tu evento se visualizará en la web de Tickantel, una de las carteleras más consultadas del país, por eso es importante una breve descripción del espectáculo (de qué se trata y otras consideraciones relevantes) para atraer a quien lo visita y adquiera su entrada.

Para promocionar el evento en la web y en redes sociales, solicitamos que nos envíen las imágenes del espectáculo respetando estas medidas y especificaciones:

- **Banner para la web:** imagen formato jpg de 700 px (largo) x 390 px (alto) sin logos y en lo posible, sin fondo blanco. No debe pesar más de 1MB. Esta imagen es la que se muestra en la web de Tickantel y la mayoría de los usuarios accede a través de dispositivos celulares o tablets, por lo que una imagen con mucho texto y logos, no es legible para el cliente.
- **Para difundir en Twitter:** imagen formato jpg de 1024 px (largo) x 512 px (alto)
- **M-ticket:** imagen de 1300 px (largo) x 1033 px (alto). Debe ser una imagen sin texto encima y 150 DPI de resolución y no debe pesar más de 1MB.  
Es la entrada digital que recibe el cliente en la aplicación Tickantel cuando compra entradas a través del sitio [www.tickantel.com.uy](http://www.tickantel.com.uy). Este m-ticket te permite ingresar directamente al recinto sin necesidad del ticket impreso. Tiene un código único que será escaneado en la puerta de acceso al recinto. Cada código es "quemado" por el dispositivo y no permite el acceso a un código idéntico.

### Ejemplo imagen m-ticket:



- **E-ticket:** es la entrada digital que recibe el cliente en su mail cuando compra entradas a través del sitio [www.tickantel.com.uy](http://www.tickantel.com.uy). El cliente puede imprimir el e-ticket (hoja A4) o mostrar el código desde su celular.

**Imagen cabezal e-ticket: 1124 px (ancho) x 445 px (alto) es una imagen con fondo negro con la imagen del evento encima y no debe pesar más de 1MB.**

Se adjuntan editables de Illustrator y Photoshop. Los editables tienen el fondo negro y las máscaras necesarias para generar los bordes redondeados; basta con cambiar la imagen del espectáculo y guardar, para obtener la imagen del cabezal.

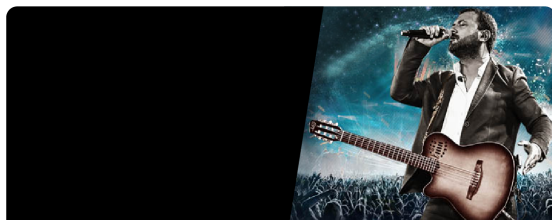
Illustrator:

[https://drive.google.com/file/d/1MQukdDUobzFBBATkbgp0G\\_x\\_Xe\\_-d44F/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1MQukdDUobzFBBATkbgp0G_x_Xe_-d44F/view?usp=sharing)

Photoshop:

<https://drive.google.com/file/d/1j70f3jLvsCqCeXewScbevNmlOtoDfME/view?usp=sharing>

**Ejemplo imagen cabezal e-ticket:**



**Sponsors e-ticket:** (es una sola imagen con fondo negro y los logos que correspondan, versión blanco pleno con opacidad)

- **Imagen total: 1024 px (largo) x 40 px (alto). No debe pesar más de 1MB.**
- **Logos 20 px de alto** (por el ancho proporcional, según el formato de cada uno; lo ideal es la versión a 1 tinta)

**Ejemplo imagen con sponsors:**



En el nuevo formato de e-tickets se podría incluir **una imagen más**. El formato máximo de esta imagen es de 300 px (ancho) x 150 px (alto) y no debe pesar más de 1MB. Esta imagen es variable y permite, por ejemplo:

- Mostrar el mapa de la sala con el sector marcado
- Mapa de la sala o estadio, sin sector marcado pero mostrando accesos o puertas
- Imagen publicitaria

**Estructura e-ticket:**

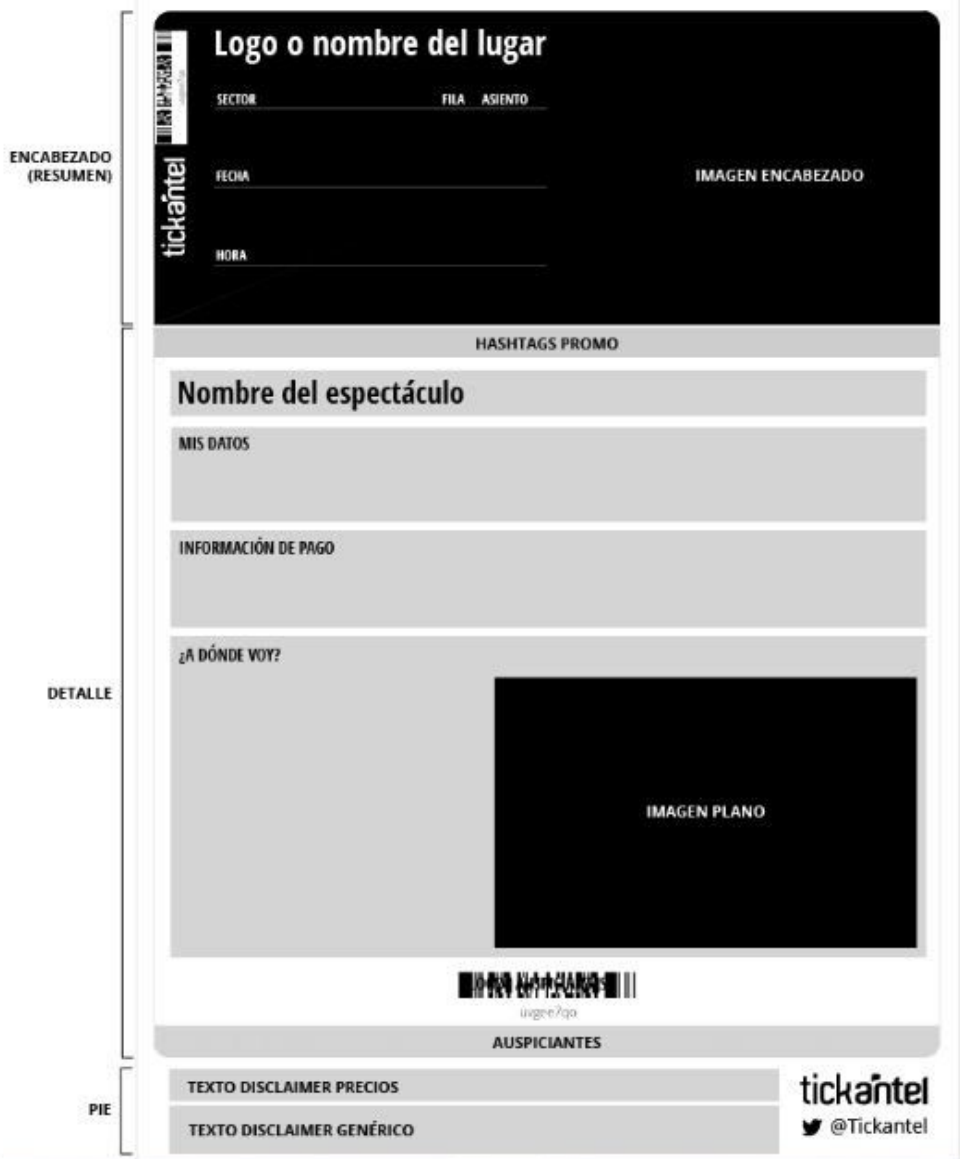


Imagen ejemplo e-ticket:

**antel arena**

SECTOR	FILA	ASIENTO
316-N3 Acceso Oeste	9	27

FECHA  
JUE 12 DICIEMBRE 2019

HORA  
21:00 h



#tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020 #tour2020

**Lucas Sugo - Tour 2020**

**MIS DATOS**

NOMBRE	DOCUMENTO	SOCIO
Enrique Rodríguez	3.345.678-9	12345678

**INFORMACIÓN DE PAGO**

TARIFA	MEDIO DE PAGO	CUOTAS	PRECIO	FACTURA ELECTRÓNICA
General	Santander	2	\$ 673	Descargar

**¿A DÓNDE VOY?**

**LUGAR**  
Antel Arena  
Sector: 316-N3 Acceso Oeste  
Fila: 9 - Asiento: 27

**DIRECCIÓN**  
D. A. Larrañaga 4001

**SITIO WEB**  
www.antelarena.com.uy





lxgse7q0

Coca-Cola FERRARI SAMSUNG Mas OCA FERRARI Coca-Cola SAMSUNG Mas OCA FERRARI

El precio incluye 4% IVA de cargo de servicio.  
Evento bajo responsabilidad de SAVIL S.A. RUT: 215458730018  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl.

tickantel  
@Tickantel

**Categorías:**

Tickantel tiene cinco categorías: **música, teatro, deportes, danza y otros**. El espectador puede ingresar a dichas categorías para visualizar un espectáculo de su interés.

Otra forma de búsqueda es a través de las subcategorías, un acceso rápido para el cliente.

**Subcategorías se debe marcar sólo 1**, según la que corresponda al espectáculo:

- **Música:** Jazz y Blues, Rock, Tango, Murga y Candombe, Pop, Cumbia y Tropical, Folclore.
- **Teatro:** Ópera, Ballet, Comedia, Drama, Humor
- **Clásico:** Ballet, Ópera, Sinfónica
- **Danzas:** Contemporánea, Flamenco, Tango, Ballet
- **Deportes:** Básquetbol, Carreras, Fútbol, Tenis, Rugby
- **Cine:** Cine Uruguayo, Cine Internacional
- **Infantiles y Familia:** Circo, Teatro Infantil
- **Charlas y conferencias**
- **Festivales**
- **Shows Internacionales**



Por este motivo es importante que, a la hora de completar la ficha, esté toda la información proporcionada para mejorar la búsqueda y realizar acciones de difusión dirigidas y personalizadas según el rubro en el que se encuentre tu evento.

**Video promocional:**

Para lograr una mayor difusión del evento podés enviarnos un video con el saludo de alguno de los artistas donde cuente de qué trata el espectáculo e invite al público a asistir, ¡nadie mejor que los artistas para promocionar su propio espectáculo!

El vídeo se visualizará en la página de Tickantel y en su cuenta de Twitter @Tickantel como forma de promoción.

**Especificaciones:** el video debe ser en **formato horizontal, en alta calidad (1280 x 720), sin texto, títulos, ni fechas.** ya que esa información la agregaremos nosotros acorde al formato de nuestro video.

El plazo para el envío del mismo es de 10 días hábiles antes del estreno del espectáculo.

En caso de no contar con la posibilidad de generar un video o que el mismo no cumpla con estos requisitos, utilizaremos la imagen solicitada en la ficha de programación (medida de 700 px x 300 px). El video lo deben enviar como link (Drive, Wetransfer, etc.) al correo: comunicaciontickantel@mail.antel.com.uy

Desde ya, agradecemos a tod@s la buena disposición y destacamos la importancia que tiene para un evento su comunicación visual.

Quedamos a sus órdenes para cualquier duda o consulta a través de: comunicaciontickantel@antel.com.uy

*Equipo de Tickantel*